

Penyebaran Maklumat Palsu Berkaitan Produk Halal Dan Implikasinya Terhadap Industri Halal

Mohd Anuar Ramli^{1,a}, Mohammad Aizat Jamaludin², Abdul Qayyum Aminnuddin³ & Mohammad Naqib Hamdan³

¹ Pensyarah Kanan (PhD), Jabatan Fiqh & Usul, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, 50603 Kuala Lumpur, Malaysia, Tel: +603-79676037, Faks: +603-79676141

² Pensyarah Kanan (PhD), Institut Penyelidikan dan Latihan Halal Antarabangsa, Universiti Islam Antarabangsa Malaysia.

³ Pelajar Pasca Siswazah, Jabatan Fiqh & Usul, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, 50603 Kuala Lumpur, Malaysia,

^a mohdanuar@um.edu.my

Abstrak. Perkembangan teknologi maklumat hari ini mempengaruhi pertumbuhan industri halal. Pengaruh yang positif dapat melonjakkan industri halal Negara, sebaliknya unsur yang negatif mampu merencatkan perkembangan industri halal. Ia bukan sahaja melibatkan serangan terhadap sesuatu produk semata-mata, malah menimbulkan implikasi terhadap para pengguna, pengusaha industri dan pihak autoriti halal. Sehubungan itu kajian ini akan membincangkan tentang penyebaran maklumat palsu berkaitan dengan produk halal dalam pasaran, medium penyebaran serta kesannya terhadap industri halal. Selain itu, kajian ini turut menjelaskan pandangan Islam terhadap penyebaran maklumat tersebut berdasarkan hujah daripada al-Quran dan al-Sunnah. Untuk mencapai objektif tersebut, pengkaji akan mengaplikasikan kajian kepustakaan dengan meneliti literatur yang berkaitan sama ada dari laman web, akhbar, serta bahan bercetak seperti buku dan artikel jurnal. Data kualitatif ini akan dianalisis secara induktif untuk merumuskan dapatan kajian. Hasil kajian mendapati, isu-isu halal yang palsu ini disebarkan tanpa penelitian yang khusus dan menimbulkan kesan negatif kepada pihak-pihak. Justeru kajian juga mencadangkan kriteria penapisan maklumat berteraskan syariat Islam agar isu yang tidak tepat ini dapat ditangani dengan baik dalam masyarakat Islam di Malaysia khususnya dan serantau umumnya di samping pertumbuhan industri halal mampu berkembang dengan pesat.

Kata kunci: Isu halal, maklumat palsu, produk halal, industri halal, pengguna, kepenggunaan Islam

Pengenalan

Polemik berasaskan kepenggunaan terutama dalam membincangkan makanan dan pemakanan tidak pernah pudar walaupun berlakunya perubahan masa dan perkembangan masyarakat manusia. Boleh dikatakan hampir saban tahun pelbagai isu berkaitan dengan kepenggunaan timbul dalam masyarakat Malaysia terutamanya pengguna Muslim. Di Malaysia, isu-isu yang berkaitan melibatkan isu-isu yang benar-benar berlaku seperti pemalsuan produk, penggunaan logo halal palsu dan penggunaan bahan yang diharamkan, malah ia turut melibatkan isu-isu halal yang palsu.

Penyebaran maklumat halal palsu berkembang seiring dengan kemajuan sains dan teknologi. Kalau peringkat awalnya, ia bermula dengan surat berantai, diikuti emel dan sms berangkai. Namun kini, penyebarannya lebih kompleks dengan berbagai media sosial seperti facebook, instagram, whatsapp, twitter dan seumpamanya. Penyebarannya tidak terhad kepada isu yang berkaitan dengan produk makanan semata-mata, malah melangkaui produk bukan

makanan. Sehubungan itu, kertas kerja ini akan membincangkan tentang isu-isu halal palsu serta langkah penyelesaiannya.

Isu-Isu Halal Palsu Dalam Pasaran

Terdapat pelbagai isu yang melibatkan penyebaran maklumat palsu dalam kalangan masyarakat Islam di Malaysia. Kebiasaannya isu-isu ini melibatkan produk yang berkaitan dengan khinzir, alkohol, penyalahgunaan dan juga kebersihan.

i. Isu-isu yang berkaitan dengan khinzir dan derivatifnya

Secara asasnya, khinzir merupakan binatang yang diharamkan dalam Islam. Pengharamannya jelas dalam al-Qur'an[1] dan al-Sunnah serta ijma para ulama.[2] Kebiasaannya, isu yang melibatkan khinzir dan derivatifnya menjadi pilihan sumber pemalsuan maklumat tentang produk halal. Ini kerana masyarakat Melayu Islam berasa *taboo* dengan haiwan tersebut. Dan dalam masa yang sama haiwan terlarang tersebut mempunyai 1001 manfaat [3]. Isu yang dikaitkan dengan khinzir dan derivatifnya merangkumi produk makanan dan bukan makanan. Antaranya adalah:

- a) Coklat Cadbury. [4] Coklat ini dikatakan mengandungi DNA khinzir hasil analisis makmal pihak berkenaan. Ia menjadi polemik hangat dalam masyarakat Islam selepas disebarkan secara meluas. Nama Kementerian Kesihatan Malaysia diletakkan untuk meyakinkan masyarakat Islam. Isu ini ditangani oleh JAKIM.
- b) Mee Segera jenama PAMA. Mee ini dikatakan tidak halal kerana mengandungi derivatif babi. Menerusi kenyataan rasmi JAKIM, isu Mee Segera PAMA tidak halal adalah tidak benar sama sekali. Tambah pihak JAKIM lagi, produk jenama PAMA adalah pemegang sijil halal JAKIM yang sah.[5]
- c) Produk restoran Coffee Bean dan Starbuck.[6] Chocolate, Vanilla dan Coffee Drinks di Coffee Bean dan Starbuck mengandungi E471 (Emulsifier 471). Produk-produk makanan dan minuman restoran ini dikatakan haram kerana terdapat DNA khinzir dalam produk yang dijual.[7] Isu ini turut ditangani oleh JAKIM.
- d) Gula-gula Kopiko LA Coffee dan Kopiko 3-in-1. [8] Produk ini dikatakan mengandungi gelatin dari lemak khinzir dengan penggunaan kod E472e. Sedangkan ia menggunakan bahan bersumberkan *nabati*.
- e) Roti High5 keluaran syarikat Silverbirds yang didakwa bercampur dengan lemak babi. [9]
- f) Produk makanan dalam tin.[10] Misalnya buah laici dalam tin. Kononnya, produk-produk ini mengandungi lemak khinzir.
- g) Produk kosmetik simply siti. Produk ini didakwa tidak halal kerana diperbuat dari bulu khinzir.[11] Penyebar menggunakan nama JAKIM untuk meyakinkan pengguna. Isu ini telah ditangani oleh JAKIM.
- h) Ajinomoto. [12] Perisa makanan tambahan ini dikatakan menggunakan derivatif khinzir dalam penghasilannya.[13]
- i) Senarai panjang produk makanan dan penjagaan diri yang mengandungi derivatif khinzir.[14]

ii. Isu-isu melibatkan arak (khamar)

Arak (*khamr*) merupakan di antara bahan yang diharamkan dalam Islam. Semua jenis minuman yang memabukkan yang dihasilkan daripada apa juga bahan seperti perahan anggur [15], nira, barli, beras, ubi kentang, jagung, gandum dan buah-buahan [16] atau biji-bijian yang lain dikategorikan sebagai arak. Bahan-bahan ini menyebabkan hilang kewarasan akal [17]. Terdapat juga isu yang dikaitkan dengan arak dalam produk makanan dan minuman. Antaranya adalah:

- a) Biskut keluaran Munchy's. Produk keluaran Munchy's didakwa dicampur dengan arak. Ketika serbuan di kilang berkenaan, terdapat stor penyimpanan arak yang digunakan sebagai salah satu bahan dalam biskut, keluaran syarikat [18].
- b) Logo halal pada tin minuman keras Carlsberg. Dalam isu ini, logo halal diletakkan pada luar tin produk minuman keras yang statusnya haram [19].

iii. Isu-isu melibatkan sembelihan dan sumber bangkai

Secara asasnya, semua sumber makanan yang berasaskan haiwan yang tidak disembelih atau disembelih selain Allah SWT adalah diharamkan. Ia melibatkan beberapa isu, antaranya adalah:

- a) Isu ayam tebuk leher di pasaraya Giant [20]. Pengguna laman sosial digemparkan dengan penyebaran foto seekor ayam yang telah ditebuk pada bahagian leher dan bukannya disembelih mengikut kaedah sembelihan menurut Syarak.
- b) Produk minuman Redbull [21]. Minuman tenaga Redbull didakwa haram diminum kerana mengandungi Taurine, iaitu sejenis Asid Amino yang dihasilkan daripada organ haiwan ternakan seperti lembu, babi, kucing dan itik. Pengguna mendakwa Taurine haram diminum kerana mereka was-was sumber Taurine diperoleh dari organ haiwan yang sudah mati atau bangkai. Menerusi makluman rasmi Redbull Malaysia, Taurine yang digunakan hanya dihasilkan secara sintetik dan tidak melibatkan bahan daripada haiwan.

iv. Isu-isu lain

Selain daripada isu yang melibatkan khinzir, arak dan bangkai, terdapat juga beberapa isu palsu yang disebar. Antaranya adalah:

- a. Tepung gandum mengandungi *Benzoyl Peroxide* yang beracun [22]. Dalam penghasilan tepung gandum, biji gandum akan dikisar dan ditapis untuk mendapatkan tepung gandum. Dalam keadaan semula jadi tepung gandum yang telah dikisar akan mudah berubah warna menjadi kelabu dan tidak putih. Pihak pengilang akan menambahkan bahan tambah makanan iaitu *Benzoyl Peroxide* sebagai agen pemutih. Namun, bahan tambah ini adalah disahkan selamat dan boleh digunakan oleh Kementerian Kesihatan Malaysia.
- b. Biskut raya didakwa diimport dari negara China dan menggunakan logo halal palsu [23]. Produk ini dijual di dua buah pasar raya di negeri Johor, iaitu di Kluang dan Ledang. Namun, hasil pemeriksaan tiada bukti yang menunjukkan mereka menggunakan logo halal palsu ataupun bukti yang menunjukkan biskut tersebut diimport dari negara China. Sedangkan ia produk keluaran IKS tempatan.
- c. Isu beras tiruan/plastik. Syarikat pengedar beras tempatan iaitu Faiza [24] dan Sukaramai [25] telah dikaitkan dengan penjualan beras tiruan ke pasaran tempatan. Maklumat ini disebar ekoran timbulnya isu penghasilan beras tiruan di negara China.
- d. Isu produk sardin yang dicampur daging katak. Produk makanan dalam tin keluaran Ayam Brand didakwa mencampurkan katak dalam produk sardin [26].
- e. Isu produk milo yang dicampur cacing [27]. Produk minuman milo didakwa mengandungi cacing kerana lendir cacing digunapakai untuk memekatkan milo.
- f. Makanan dalam tin mengandungi darah HIV. SMS itu mendakwa kira-kira 200 pembawa virus HIV di Thailand telah diarahkan ketua mereka untuk mencemari makanan dalam tin menggunakan darah mereka [28].
- g. Air minuman upin ipin didakwa mengandungi dadah [29]. Produk minuman upin ipin pelbagai perasa didakwa haram kerana mengandungi bahan terlarang, iaitu dadah. Namun, pengedar menggunakan botol-botol berkenaan untuk mengedarkan dadah kepada pelanggan mereka. Tindakan licik ini telah ditangani oleh pihak berkuasa.

Medium Penyebaran Maklumat Halal Palsu

Internet merupakan satu penemuan teknologi yang mula mendapat tempat dalam kalangan manusia kini. Malah penggunaan internet sudah dianggap sebagai satu perkara lumrah kehidupan. Penyebaran maklumat tanpa batasan telah memberi satu identiti kepada internet iaitu sebagai penyebar berita palsu atau khabar angin. Kemunculan pelbagai media sosial baharu kini menyemarakkan dunia komunikasi antara manusia di alam maya [30]. Ia turut memberi kesan terhadap penyebaran maklumat halal palsu dalam kalangan pengguna Muslim. Dalam era maklumat di hujung jari, ruang komunikasi menjadi bertambah mudah. Penyebaran dapat dilakukan dengan pantas. Sebagai sebuah sistem komunikasi yang terbuka, tiap maklumat dapat dipindahkan kepada pihak-pihak lain lebih meluas dan murah sehingga memberi pelbagai kesan kepada kehidupan manusia. Selain itu, penyebaran ini mengguna medium:

- a) Media sosial atau jaringan sosial. Misalnya facebook, Instagram, Telegram, WhatsApp, twitter dan seumpamanya.
- b) SMS dan emel-pesanan ringkas dan emel masih menjadi medium penyebaran maklumat halal palsu.
- c) Laman web dan blog. Sejumlah besar laman web telah dibangunkan untuk menjadi portal menviralkan maklumat dan ada antaranya menjadi penyebar kepada maklumat halal palsu.

Maklumat yang diterima melalui medium-medium ini kemudian dihantar (*send*) kepada penerima, kemudiannya dikongsi ke rangkaian lain sama ada melalui butang *share*, *retweet*, *like*, *repost*, *print screen* dan sebagainya selaras dengan perkembangan teknologi semasa. Zaman sebelum ini, mediumnya hanya terbatas melalui surat berantai dan berkembang ke emel berantai. Namun kini, proses penyebaran lebih kompleks dan meluas kerana ia bersifat percuma dan mudah untuk diakses oleh tiap golongan usia pengguna.

Modus operandi Penyebaran

Teknologi telekomunikasi yang canggih pada masa kini menjadi ibarat *duri dalam daging* apabila ia digunakan bagi menghebahkan maklumat palsu berkaitan produk kepenggunaan dengan penerimaan maklumat dan informasi tanpa sebarang tapisan. Untuk memperlihatkan kandungan maklumat meyakinkan para penerima, kebiasaannya para pencipta maklumat palsu ini akan menggunakan beberapa modus operandi, antaranya:

- i. Meletakkan nama pihak yang berpengaruh sama ada seorang ulama, seorang pegawai yang berautoriti dari Kementerian Kesihatan Malaysia, Jabatan Agama Islam Negeri dan Jabatan Kemajuan Islam Malaysia. Penyalahgunaan nama pihak berkenaan akan menimbulkan persepsi awal pengguna yang bersifat negatif terhadap sesuatu produk.
- ii. Mengeksploitasikan agama dengan menyertakan fadhilat penyebaran. Golongan penyebar turut menampilkan kelebihan-kelebihan khusus untuk menarik perhatian penerima. Kelebihan ini menggalakkan para penerima untuk menyebarkan maklumat palsu berkenaan. Misalnya, disertakan ganjaran pahala, menyelamatkan orang yang disayangi, ahli keluarga dan umat Islam dan seumpamanya.
- iii. Memuatkan ancaman. Selain umpan fadhilat yang ditawarkan, pihak penyebar maklumat palsu juga menambah ancaman kepada mereka yang tidak memanjangkan mesej atau maklumat yang diterima. Misalnya ancaman dosa tidak menyelamatkan orang Islam daripada perkara haram, mengikut bisikan syaitan dengan tidak berkongsi maklumat berkenaan dan sebagainya.
- iv. Mengeksploitasi sentimen perkauman. Terdapat juga maklumat palsu yang disebarkan dengan membangkitkan sentimen perkauman. Sedangkan produk berkenaan telah mendapat pensijian halal yang diiktiraf. Misalnya membandingkan antara produk keluaran Melayu Muslim dengan pengusaha bukan Islam yang lain. Pendekatan ini bertentangan dengan syariat Islam, yang tidak menghalang muamalah dengan orang bukan Islam.

Kesan Penyebaran Maklumat Halal Palsu

Penyebaran maklumat halal palsu dalam masyarakat Islam menimbulkan pelbagai implikasi, antaranya:

1. Menimbulkan kegusaran dalam kalangan masyarakat.

Apabila sesuatu isu halal disebar dalam masyarakat, timbul gejala paranoia. Ia akan digembar-gemburkan dalam kalangan warga alam maya hingga menimbulkan kepercayaan masyarakat terhadap isu berkenaan. Ini kerana isu halal merupakan sesuatu yang sensitif dalam kalangan masyarakat Islam. Tindakan terburu-buru menyebarkan ini menimbulkan salah faham dan masyarakat tidak dapat membezakan antara fakta dan fitnah. Lambakan maklumat berkenaan isu halal yang tidak dapat dipastikan kesahihannya ini telah mengundang kekeliruan dalam diri pengguna Muslim, contohnya berkaitan dengan penyebaran emel kod E yang didakwa sebagai tanda haram. Segelintir pengguna bertindak aktif dengan mencari maklumat lanjut mengenainya, namun demikian sesetengah pengguna lain ada yang bersikap sambil lewa lantaran keliru dengan pelbagai dakwaan dan informasi yang diterima [31].

2. Keautoritian pihak berkuasa dipertikaikan.

Kehilangan keyakinan masyarakat terhadap pihak berautoriti terutamanya golongan agamawan. Mereka dilabel tidak cekap bekerja, ketirisan dan tiada kredibiliti dalam menguruskan urusan halal pengguna Muslim. Pihak berautoriti dituduh tidak mengambil sebarang tindakan terhadap pengusaha industri.

3. Pasaran produk menjunam.

Ketidakyakinan pengguna Muslim terhadap produk menyebabkan permintaan pasaran menurun. Keadaan ini didorong oleh usaha pemboikotan produk. Sedangkan maklumat yang disebar hanyalah bersifat palsu dan tidak tepat. Dalam keadaan ini, para pengusaha terpaksa menanggung kerugian dan menambah dana bagi proses penjenamaan semula (*rebranding product*), kempen dan promosi produk secara besar-besaran.

4. Ketidakstabilan industri halal serantau.

Penyebaran maklumat palsu turut memberi kesan negatif terhadap industri halal serantau. Pengguna Muslim menjadi *taboo* dengan produk-produk terlibat walaupun penjelasan telah dilakukan. Secara tidak langsung logo halal Malaysia tidak lagi diyakini sepenuhnya oleh pengguna serantau.

Penyebaran maklumat secara viral di laman sosial berhubung isu halal yang belum disahkan kesahihannya boleh meruntuhkan keseluruhan rantai industri halal. Penolong Pengarah Kanan Bahagian Halal di Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM), Amri Abdullah, berkata sikap tidak bertanggungjawab itu memberi impak besar kepada industri halal yang mengambil masa lebih 10 tahun untuk diiktiraf di peringkat antarabangsa. "*Masyarakat diharap supaya tidak mempercayai maklumat palsu di laman sosial dan isu halal dan haram ini seharusnya dirujuk kepada JAKIM*". Sikap masyarakat yang mudah percaya dengan maklumat di laman sosial bukan sahaja menjatuhkan industri halal tetapi juga akan menjejaskan imej negara yang berstatus halal dan menjadi penanda aras kepada produk halal di dunia. Beliau berkata, konsep halal dan *halalan tayyiban* (kebersihan) memberi nilai pasaran kepada syarikat dan JAKIM bukan sahaja mengeluarkan sijil halal tetapi menyumbang kepada ekonomi negara, apabila eksport produk halal mencapai RM37 bilion pada 2013 [32].

5. Menimbulkan stereotaip Perkauman.

Jurang perkauman semakin meluas. Orang bukan Islam dianggap sebagai golongan yang culas, licik, mengejar keuntungan dan mereka juga makan khinzir dan minum arak. Stereotaip perkauman ini menyebabkan pengguna Muslim berhati-hati dalam memilih produk halal khususnya pengeluaran bukan Islam. Senario ini akan menjejaskan industri halal tempatan.

Langkah-langkah dalam Menangani Penyebaran Maklumat Halal Palsu

1. Rujuk autoriti agama. Dalam konteks isu halal yang ada di Malaysia, pengguna sebenarnya sangat beruntung kerana pihak JAKIM telah membuat satu laman sesawang khusus yang menyenaraikan syarikat-syarikat dan produk-produk patuh syariah. Malah, mereka juga menyenaraikan hotel-hotel yang patuh syariah di samping logo-logo halal di luar negara yang diiktiraf oleh JAKIM. Jadi, bagi sesiapa yang mempunyai akses ke laman web tersebut, mereka sudah tidak mempunyai alasan untuk mengatakan tidak tahu status halal sesuatu makanan.
2. Jangan sebarkan dengan mudah. Setiap maklumat yang diterima perlu dikaji kebenarannya sebelum disebarkan kepada pihak ketiga. Golongan kanak-kanak dan remaja perlu diawasi dalam penggunaan Internet. Mereka adalah golongan yang paling mudah menerima maklumat yang tidak ditapis daripada gajet-gajet canggih dan menyebarkannya tanpa usul periksa.
3. Yakin dengan logo halal pihak autoriti. Logo halal yang dikeluarkan oleh pihak autoriti agama sama ada JAKIM atau JAIN perlu diyakini oleh pengguna Muslim. Sikap meragui akan menyebabkan suasana yang tidak harmoni dalam masyarakat Islam. Ini kerana tiada pihak lain yang lebih berautoriti dalam urusan halal masyarakat Islam. Sebagai pengguna, tiada pilihan yang praktikal dalam pemilihan produk makanan selain logo yang diiktiraf.
4. Menguatkuasakan perundangan dengan tegas kerana ia termasuk dalam kategori jenayah siber [33]. Sebarang penyebaran maklumat-maklumat palsu di media sosial boleh dikenakan tindakan di bawah seksyen 211 atau 233 Akta Komunikasi dan Multimedia 1998. Penyebaran melalui ruang siber ini boleh dikategorikan fitnah *libel* atau *cyber libelous*. [34] [35]
5. Memperkasakan pendidikan halal. [36] Program pendidikan melibatkan kesedaran halal (*halal awareness*) dalam kalangan pengusaha industri khususnya dan khalayak pengguna amnya. Pengenalan kepada konsep *halalan tayyiba* (halal lagi baik) adalah perlu memandangkan ia asas kepada kepenggunaan bagi masyarakat Islam. Begitu juga bagi masyarakat bukan Islam, mereka turut mempunyai peraturan yang tertentu dalam aspek kepenggunaan, lebih-lebih lagi pemakanan. Penanaman kesedaran halal ini dapat memberi maklumat tepat kepada semua pihak. Melalui pendidikan halal juga, masyarakat akan mempunyai kesedaran terhadap isu halal dan mampu membezakan antara fakta dan auta pihak yang menyebarkannya. Selain itu, melalui ilmu halal haram juga, pengguna Muslim tidak terjerat dalam sindrom pseudo-sufisme, iaitu merasakan mengambil tindakan yang dirasakan warak, tetapi hakikatnya bersumberkan kejahilan. Dengan kata lain, sesuatu isu difahami tidak berasaskan apa yang dirasakan, tetapi berdasarkan kefahaman yang jelas dan ilmu yang benar.

Kriteria Penapisan Maklumat Palsu Dalam Produk Halal

Allah SWT telah menyuruh orang Islam menyelidiki setiap maklumat yang diperoleh lebih-lebih lagi jika maklumat tersebut datang dari orang yang tidak boleh dipercayai. Hal ini boleh dilihat menerusi firman Allah SWT:

Wahai orang-orang Yang beriman! jika datang kepada kamu seorang fasik membawa sesuatu berita, maka selidikilah (untuk menentukan) kebenarannya, supaya kamu tidak menimpakan sesuatu kaum dengan perkara yang tidak diingini - Dengan sebab kejahilan kamu (menengainya) - sehingga menjadikan kamu menyesali apa yang kamu telah lakukan.

(al-Hujurat: 6)

Al-Qurtubi menyebutkan bahawa ayat ini menolak pandangan sesetengah pihak yang mengatakan setiap orang Islam itu dipercayai ('adil) kerana Allah SWT secara jelas telah menyuruh supaya menyelidik sesuatu berita sebelum ia boleh diterima [37]. Jadi, apabila sesuatu berita diperoleh sama ada melalui medium percakapan atau teknologi seperti facebook, whatsapp dan sebagainya, berita tersebut perlu diselidik.

Nabi SAW menyarankan agar bercakap benar dan menjauhi pendustaan [38]. Sabda Baginda SAW:

عَلَيْكُمْ بِالصِّدْقِ ، فَإِنَّ الصِّدْقَ يَهْدِي إِلَى الْبِرِّ ، وَإِنَّ الْبِرَّ يَهْدِي إِلَى الْجَنَّةِ ، وَمَا يَزَالُ الرَّجُلُ يَصْدُقُ وَيَتَحَرَّى الصِّدْقَ حَتَّى يُكْتَبَ عِنْدَ اللَّهِ صِدْقًا وَإِيَّائَكُمْ وَالْكَذِبُ ، فَإِنَّ الْكَذِبَ يَهْدِي إِلَى الْفُجُورِ ، وَإِنَّ الْفُجُورَ يَهْدِي إِلَى النَّارِ ، وَمَا يَزَالُ الرَّجُلُ يَكْذِبُ وَيَتَحَرَّى الْكَذِبَ حَتَّى يُكْتَبَ عِنْدَ اللَّهِ كَذَابًا

Terjemahan: Hendaklah kamu bercakap benar. Sesungguhnya kebenaran membawa kepada kebaikan. Sesungguhnya kebaikan membawa ke syurga. Seorang lelaki yang sentiasa bercakap benar, dan menjaga kuat kebenaran tersebut hinggalah ditulis sebagai seorang yang benar. Jauhilah dusta. Sesungguhnya pendustaan akan membawa kepada keburukan. Sesungguhnya keburukan membawa ke neraka. Seorang lelaki yang sentiasa berdusta hinggalah ditulis di sisi Allah sebagai seorang pendusta.

Malah, sikap tidak terburu-buru dalam menyebarkan adalah sangat dituntut ke atas orang Islam. Sabda Nabi SAW:

التَّائِي مِنَ اللَّهِ وَالْعَجَلَةَ مِنَ الشَّيْطَانِ

Terjemahan: Sikap bertenang itu dari Allah SWT dan terburu-buru itu dari syaitan [39].

Justeru, sifat terburu-buru dalam menyebarkan maklumat palsu ini adalah dilarang dalam Islam. Namun, sebagai seorang pengguna yang berhemah, kita perlu mengambil tindakan yang berhati-hati sebelum menyebarkannya.

Pertama, baca dan fahami maklumat yang diterima dengan baik. Cuba analisis kandungan maklumat yang diterima. Kenalpasti persoalan-persoalan berikut:

1. Apakah jenis produk yang disebar?
2. Apakah bahan haram yang dikaitkan?
3. Siapakah pengeluar atau pengusaha produk sama ada Muslim bukan Muslim dan bumiputera atau bukan?
4. Siapakah pihak autoriti yang dikambinghitamkan?
5. Siapakah penyebarannya?
6. Apakah motif penyebaran?
7. Siapakah golongan sasaran penyebaran?
8. Apakah manfaat penyebaran dan ancaman jika tidak disebar?

Sekiranya, ada maklumat yang meragukan, ada dua pilihan di tangan pengguna sama ada hendak memadamkannya atau menyemak lanjut maklumat berkenaan sebelum dikongsi dan disebar kepada pihak lain.

Kedua, semak dengan pihak yang berautoriti kesahihan maklumat berkenaan agar maklumat halal palsu tidak berlegar-legar di alam maya.

Ketiga, sebar sekiranya maklumat tersebut dipastikan sahih agar pengguna Muslim mendapat manfaat di sebalik maklumat berkaitan. Kadangkala penyebar hanya menggunakan pendekatan bahasa halus, parodi, satira, sarkastik, *troll*, provokatif, perli dan sinikal semata-mata tetapi diambil serius oleh para penyebar kerana penyebaran maklumat ini tidak berintonasi dan boleh ditanggapi dengan pelbagai tafsiran.

Dalam konteks Malaysia, pengguna boleh mengakses maklumat halal dengan cara-cara berikut:

(1) semakan status halal JAKIM secara online:

- Pengguna boleh menyemak status HALAL sesuatu produk di direktori halal, <http://www.halal.gov.my/.../dire.../126-direktori-halal-malaysia>

- Senarai syarikat yang ada Sijil Halal JAKIM boleh disemak di <http://www.halal.gov.my/.../index.../ms/direktori-halal-malaysia>
- Senarai hotel yang ada Sijil Halal JAKIM boleh disemak di <http://www.halal.gov.my/.../senara.../241-carian-direktori-hotel>

(2) Semakan status halal menerusi SMS.

Jika ragu-ragu tentang kehalalan produk sesuatu syarikat, boleh juga cuba semak dengan telefon pintar:

Taip HALAL SEMAK [No. ROC] & SMS ke 15888.

(3) Semakan status halal menerusi aplikasi:

- a. Aplikasi ini merujuk kepada direktori Halal yang dikeluarkan oleh JAKIM Malaysia. Ia memaparkan carian status halal syarikat, produk, premis makanan, menu dan rumah sembelihan yang tersenarai dalam direktori JAKIM lengkap dengan tarikh luput lesen halal. Semua maklumat adalah daripada pangkalan data JAKIM [40].
- b. App Halal-HDC. Halal Development Center turut membangunkan aplikasi untuk memeriksa status halal premis makanan. [41]

Kesimpulan

Gejala penyebaran maklumat palsu dibanteras secara tuntas. Saban hari, maklumat palsu berkaitan dengan produk halal disebarkan di alam maya oleh pihak yang tidak bertanggungjawab. Tiadanya penguatkuasaan yang tegas menyebabkan penyebaran ini berleluasa dan mengganggu ketenteraman pengguna Muslim. Senario ini memberi dampak negatif yang dapat merencatkan pertumbuhan industri halal.

Justeru, semua pihak perlu bergandingan dalam menangani gejala penyebaran maklumat palsu dalam masyarakat Islam. Sememangnya penting untuk masyarakat untuk cerdik teknologi komunikasi dan maklumat, namun ia perlu diguna secara beretika, berhemah dan bermanfaat menurut keperluan yang tidak menyalahi undang-undang yang sedia ada. Ini kerana selain menimbulkan kegusaran dan ketidakharmonian dalam masyarakat, gejala ini turut merencatkan usaha pembangunan industri halal di Malaysia khususnya, serantau umumnya.

Nota hujung

- [1] Terdapat empat entri dalam al-Qur'an berhubung pengharaman khinzir, iaitu surah al-Baqarah (2) 173), al-Ma'idah (5) : 3, al-An'am (6) : 145 dan al-Nahl (16): 115.
- [2] Muhammad bin Ibrahim bin al-Munzir al-Naysaburi. *al-Ijma'*, cet. 2, (Daulah al-Imarat al-'Arabiyyah al-Muttahidah : Maktabah al-Furqan, 1999), 177.
- [3] Mohd Afifuddin Mohamad et al. *Islam dan Sains Kesihatan: Mudarat dan Manfaat Babi*. (Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya, 2014), 69.
- [4] <http://www.beritasemasa.com.my/coklat-cadbury-malaysia-dna-babi-jakim-kkm/> di akses pada 1 Ogos 2015.
- [5] <https://www.facebook.com/berita0nline/posts/710374762365980/> di akses pada 1 Ogos 2015.
- [6] <http://truthhalal.my/starbucks-disahkan-haram-oleh-jakim/> di akses pada 1 Ogos 2015.
- [7] <http://www.halal.gov.my/v3/index.php/ms/media/berita/244-isu-berkenaan-aduan-starbuck-coffee/> di akses pada 1 Ogos 2015.
- [8] https://www.facebook.com/shbtHalal/posts/497782060334173?stream_ref=5/ di akses pada 1 Ogos 2015.
- [9] <https://go4halal.wordpress.com/halalharam/> di akses pada 1 Ogos 2015.

- [10] <http://malayn3um.blogspot.com/2010/08/lemak-babi-dlm-lychee-aku.html/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [11] [Produk Simply Siti Tidak Halal Diperbuat Dari Bulu Babi | melvister.com/](http://melvister.com/) diakses pada 1 Ogos 2015.
- [12] <http://gempaqqiler.blogspot.com/2013/09/senarai-makanan-mengandungi-unsur-babi.html/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [13] <http://www.suara.tv/2015/05/29/jakim-nafi-ajinomoto-guna-sumber-babi/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [14] <http://www.sentiasapanas.com/2014/05/senarai-barang-ada-dna-babi-halal.html/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [15] Majma' al-Lughah al-'Arabiyyah, *al-Mu'jam al-Wasit*, cet. 4, (Mesir: Maktabah al-Shuruq al-Dauliyyah, 2004), 255.
- [16] Muhammad Rawwas Qal'ahji, *Mu'jam Lughah al-Fuqaha'*, (Beirut: Dar al-Nafa'is, 1996), 179.
- [17] Abu Bakr Muhammad bin 'Abd Allah Ibn al-'Arabi, *Ahkam al-Qur'an*, (Beirut: Dar al-Kutub al'Ilmiyyah, t.t.), 209.
- [18] "Produk Munchy's disahkan halal: JAKIM"/<http://www.hmetro.com.my/node/31057/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [19] <http://truthhalal.my/carlsberg-malaysia-ada-tanda-halal-jakim/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [20] <http://aans1.blogspot.com/2014/07/berita-terkini-isu-ayam-tebuk-leher-di.html/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [21] Penjelasan Rasmi Redbull Halal Atau Haram Isu Taurine | melvister.com/ diakses pada 1 Ogos 2015.
- [22] "Tepung Gandum Ada Racun?" <http://ppim.org.my/v3/?p=236018> / diakses pada 1 Ogos 2015.
- [23] <http://truthhalal.my/hati-hati-dengan-lambakan-biskut-ray-dari-china-diragui/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [24] <http://www.sinarharian.com.my/edisi/johor/syarikat-faiza-nafi-jual-beras-tiruan-1.395137/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [25] <http://www.sinarharian.com.my/semasa/tak-logik-ada-beras-palsu-bercampur-plastik-1.404807/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [26] <http://hamiza-nky.blogspot.com/2010/01/isu-haram-lagi.html/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [27] <https://www.facebook.com/notes/like-sampai-lebam/suka-minum-milo-dan-makan-sardin-baca-ni-dulu/160302514029790/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [28] <http://669news.blogspot.com/2014/01/hiv-disebarkan-dalam-makanan-dalam-tin.html/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [29] <http://www.sinarharian.com.my/semasa/minuman-upin-ipin-tiada-dadah-1.418914/> diakses pada 12 Ogos 2015.
- [30] Siti Ezaleila Mustafa & Azizah hamzah. "Media Sosial: Tinjauan Terhadap Laman Jaringan Sosial Dalam Talian Tempatan" *Jurnal Pengajian Media Malaysia*. 2010, 12(2): 37-52.
- [31] Siti Zanariah Haji Yusoff, Nor Azura Adzharuddin & Jusang Bolong, 2014, "Faktor Pencetus Perilaku Pencarian Maklumat Produk Halal Dalam Kalangan Keluarga Islam", *Global Media Journal – Malaysian Edition*, 3(2): 69-82.
- [32] <http://www.bharian.com.my/node/57739/> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [33] Suhaimee Saahar @ Saabar dan Rusyda Helma Binti Mohd. "Fitnah Siber: Satu Tinjauan Dari Sudut Islam, Perlembagaan Dan Undang-undang", Legal Network Series, 1-38.
- [34] Ahmad Asadullah, Bello Yarima & Yusuf Aliyu, 2014. "The Ethics of Information and Communication Technology: An Islamic Overview" *International Journal of Information and Communication Technology Research*, 4(2): 45-49.

- [35] Abdul Basir bin Mohamad. "Fitnah Melalui Internet dan Telekomunikasi Menurut Undang-undang Ciptaan Dan Undang-undang Islam" dalam <http://www.edaransalindah.com/fitnah/DRBASIR-Fitnah%20melalui%20internet%20dan%20komunikasi.pdf/> diakses pada 1 Ogos 2015
- [36] Mohd Anuar Ramli et al. Pendidikan Kepenggunaan Halal di Malaysia, dlm. Norarfan Zainal et al. (pnyt). *Membongkar Rahsia Pendidikan Islam*. (Bandar Seri Begawan: Kolej Universiti Perguruan Ugama Seri Begawan, 2012), 148-152.
- [37] Al-Qurtubi, Abi 'Abdillah Muhammad bin Ahmad bin Abi Bakr al-Qurtubi, *al-Jami' li Ahkam al-Qur'an*, ed. 'Abdullah bin 'Abd al-Muhsin al-Turki et al. (Beirut: Muassasah al-Risalah, 2006), 19:370.
- [38] Muslim, *Sahih Muslim*, no. hadis: 4727.
- [39] Al-Mundhiri, Zaki al-Din 'Abd al-'Azim, *al-Targhib wa al-Tarhib*, ed. Muhammad al-Sayyid (Kaherah; Dar al-Fajr li al-Turath, 1421H), 3:363.
- [40] *Halal*, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.hdcglobal.halal&hl=en> diakses pada 1 Ogos 2015.
- [41] *MyJakim*, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.crespro.myapp.jakimnew&hl=en/> diakses pada 1 Ogos 2015.